

## Arranca la Semana de la Cultura Vial Quálitas por el décimo aniversario de la campaña CVQ

Bajo el lema "**En tu camino, Alguien te espera**", este 7 de noviembre Quálitas arrancó en las instalaciones de KidZania Cuicuilco la **Semana de la Cultura Vial Quálitas**, una serie de actividades tanto fuera como dentro de la compañía con motivo del **décimo aniversario de Conducta Vial Quálitas**: sitio web y campaña permanente implementada por la aseguradora vehicular líder en el país, con el objetivo de **promover la cultura vial y concientizar** sobre la importancia de manejar con precaución, evitando prácticas riesgosas; con ello, se reduce la siniestralidad y se **salvan vidas**.

Y es que, entre 2022 y 2023, los accidentes de tránsito terrestre en zonas urbanas y suburbanas a nivel nacional mantuvieron su **tendencia en ascenso de los últimos años**, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([INEGI](#)); pasando de **377,231 a 381,048** eventos, de los cuales **4,262 fueron fatales**, 66,714 tuvieron consecuencias no fatales y 310,072 resultaron en únicamente daños.

En 2014, Conducta Vial Quálitas fue originalmente una **iniciativa de comunicación interna** a cargo del departamento de Recursos Humanos de la empresa, con acciones pensadas en cuidar la integridad de sus colaboradores. Sin embargo, **al poco tiempo se amplió al público en general** y pasó a manos de la Subdirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital.

Durante su participación, el **Ing. José Antonio Correa, Presidente del Consejo y Director General de Quálitas**, comentó: "*Hace diez años, lanzamos esta iniciativa con un objetivo claro, reducir los accidentes de tránsito; que siguen siendo una de las principales causas de muerte, ubicándose como la primera entre los jóvenes de 15 a 29 años a nivel nacional. Nuestro país es el séptimo a nivel mundial con más decesos por incidentes de tránsito, y el tercero en América Latina. Estos números nos hacen recordar que los accidentes viales no sólo son un problema de quienes manejan, sino de toda la sociedad. Debemos aceptar que muchos de estos incidentes podrían haberse evitado, si se tuviera una mayor conciencia y responsabilidad. Por eso, como sociedad, debemos actuar; y en Quálitas estamos comprometidos a liderar esa transformación*".

### Prevención de accidentes, una responsabilidad compartida y multigeneracional

En este contexto, **se realizó un rally** al interior de KidZania donde los participantes tuvieron que cumplir una serie de dinámicas relacionadas con **prácticas de prevención** de siniestros viales; para sumar puntos y acceder a distintos premios, **lo importante no era ser el más rápido sino el más preciso**, como ocurre al manejar cualquier tipo de vehículo. Aparte de que se presentó un **manifiesto por la seguridad vial**, el cual subraya que es una **responsabilidad compartida** que afecta a todos e invita a la reflexión sobre conducir con precaución, respetar las normas de tránsito y saber tomar decisiones al volante, pensando que **alguien nos espera en algún lugar**.

De acuerdo con **Jessica Flores, Subdirectora de Comunicación Corporativa y Marketing Digital**, Conducta Vial Quálitas o **CVQ**, como también se le conoce, se traduce durante estos primeros 10 años de existencia en haber **impactado a millones de personas** con más de 480 contenidos de concientización promovidos, aparte de alcanzar más de 40,000 aplicaciones de las herramientas *online* **Test del Buen Conductor** y **Test del Operador Profesional de Transporte de Carga**; además de **alianzas estratégicas con entidades que comparten la misma visión**, incluyendo KidZania a partir de abril pasado, pero también con instituciones como:

México Unido Libre de Lesiones Infantiles (MUNLI), Cinépolis, Consejo Nacional Ciudadano de Cultura Vial, Road Show México, Alianza Nacional por la Seguridad Vial (ANASEVI), Knives & Bikes, Centro de Experimentación y

Seguridad Vial (CESVI) México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universum y muchas más.

Precisamente, entre las participaciones de externos durante el evento por el décimo aniversario de Conducta Vial Quálitas en KidZania, destacó el testimonio en persona del deportista **Alberto "Beto" Guerrero**, joven mexicano que tras un accidente automovilístico le fue amputada una pierna, suceso que lo llevó a crear la **fundación "De un Segundo a Otro"**, dedicada a ayudar a personas como él que han perdido una extremidad. Esta iniciativa benéfica le ha valido obtener reconocimiento y popularidad en medios de comunicación y espacios digitales, gracias a sus distintas acciones altruistas, aparte de conducir su propio podcast bajo el mismo nombre.

Persiguiendo también el objetivo final de CVQ, que es **evitar accidentes y salvar vidas**, cabe señalar que desde 2010 Quálitas creó el **área de Prevención de Riesgos**, con el propósito más específico de ayudar estratégicamente a los asegurados de **flotillas de transporte** para implementar programas de prevención en sus compañías. Mediante ella se han desarrollado campañas como **Héroes del Camino**, enfocada en la prevención de accidentes de tránsito en unidades de equipo pesado; o **Si la Carretera Hablara**, donde operadores de tractocamiones sobrevivientes a accidentes cuentan sus historias, así como los familiares de aquellos que fallecieron conduciendo.

Por su parte, **César Girón, Gerente de Prevención de Riesgos en Quálitas Compañía de Seguros**, dijo que desde que se fundó dicha área algunas métricas que han ayudado a reducir la siniestralidad son: más de **870,000 operadores alcanzados** en al menos **43,000 capacitaciones brindadas**, un promedio mensual de **400 flotillas que reciben asesoría de seguridad vial**, más de 100 flotillas con dispositivos de tecnología para disminuir accidentes, así como 3,700 participantes en los Diplomados en Seguridad Vial para mandos medios de empresas de autotransporte que se han ofrecido en 9 ediciones.

Con esta actividad inaugural de la **Semana de la Cultura Vial Quálitas**, más que celebrar una década de logros de Conducta Vial Quálitas, lo que se pretende es **llevar los mensajes de prevención y conciencia vial** a más y más personas. **Empezando por los niños** que acuden a KidZania, pues representan las generaciones que definirán el futuro de las calles, pero también sus padres o familiares a través de pláticas realizadas una vez al mes; partiendo del escenario actual donde **casi el 70% de los vehículos circulando en México no tienen póliza de seguro vigente**.

*"Queremos que, cuando los niños que hoy juegan en esta maravillosa ciudad imaginaria sean adultos, sepan que tener un seguro de auto no es sólo una opción, sino una forma de cuidar de ellos mismos y de quienes les rodean. Una práctica que, al igual que manejar con responsabilidad, salva vidas. Aparte de educar sobre las reglas viales, enseñarles el valor de estar asegurados es una inversión en su seguridad y bienestar futuro";* concluyó **José Antonio Correa**.

Para conocer todos los materiales producidos con motivo de la **Semana de la Cultura Vial Quálitas**, diseñados y difundidos por la Subdirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital de la empresa, favor de visitar las **redes sociales** de la aseguradora: [TikTok](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) y [LinkedIn](#).

## **Acerca de Quálitas**

Con 30 años de experiencia, Quálitas es la aseguradora con mayor participación del mercado automotriz en México. La especialización y el compromiso con la excelencia en el servicio, le han permitido mantenerse por 17 años consecutivos como líder del sector en el país. Uno de cada tres vehículos que cuentan con seguro en México están asegurados por Quálitas, así como uno de cada dos unidades de equipo pesado. Cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en E.U., El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia; sumando todos los mercados, Quálitas asegura actualmente más de 5.7 millones de vehículos. [www.qualitas.com.mx](http://www.qualitas.com.mx)